

DOSSIER DE PRESSE

FÉÉRIE

TADAMM!

IMMERSIVE



DÔME IMMERSIF

BOURGES LE JARDIN DE L'ARCHEVÊCHÉ

DU 13 DÉCEMBRE 2024
AU 16 FÉVRIER 2025



RÉSERVATION / INFORMATIONS :
www.tadamm-immersive.com

TADAMM !

Depuis plusieurs années, les **expériences immersives** connaissent un véritable succès à travers le monde. Malheureusement, elles sont souvent concentrées dans les grandes capitales et de nombreux territoires se voient donc exclus de ce type de manifestation culturelle.

Fruit de la rencontre entre Michael Couzigou, ancien directeur de l'Atelier des Lumières, et Nicolas Violette, créateur d'impact dans la billetterie et l'événementiel, TADAMM sera le premier village d'expériences immersives itinérant au monde. Son objectif principal est de démocratiser l'accès à ces nouveaux lieux de création et de diffusion pour un public éloigné de l'offre culturelle et événementielle innovante.

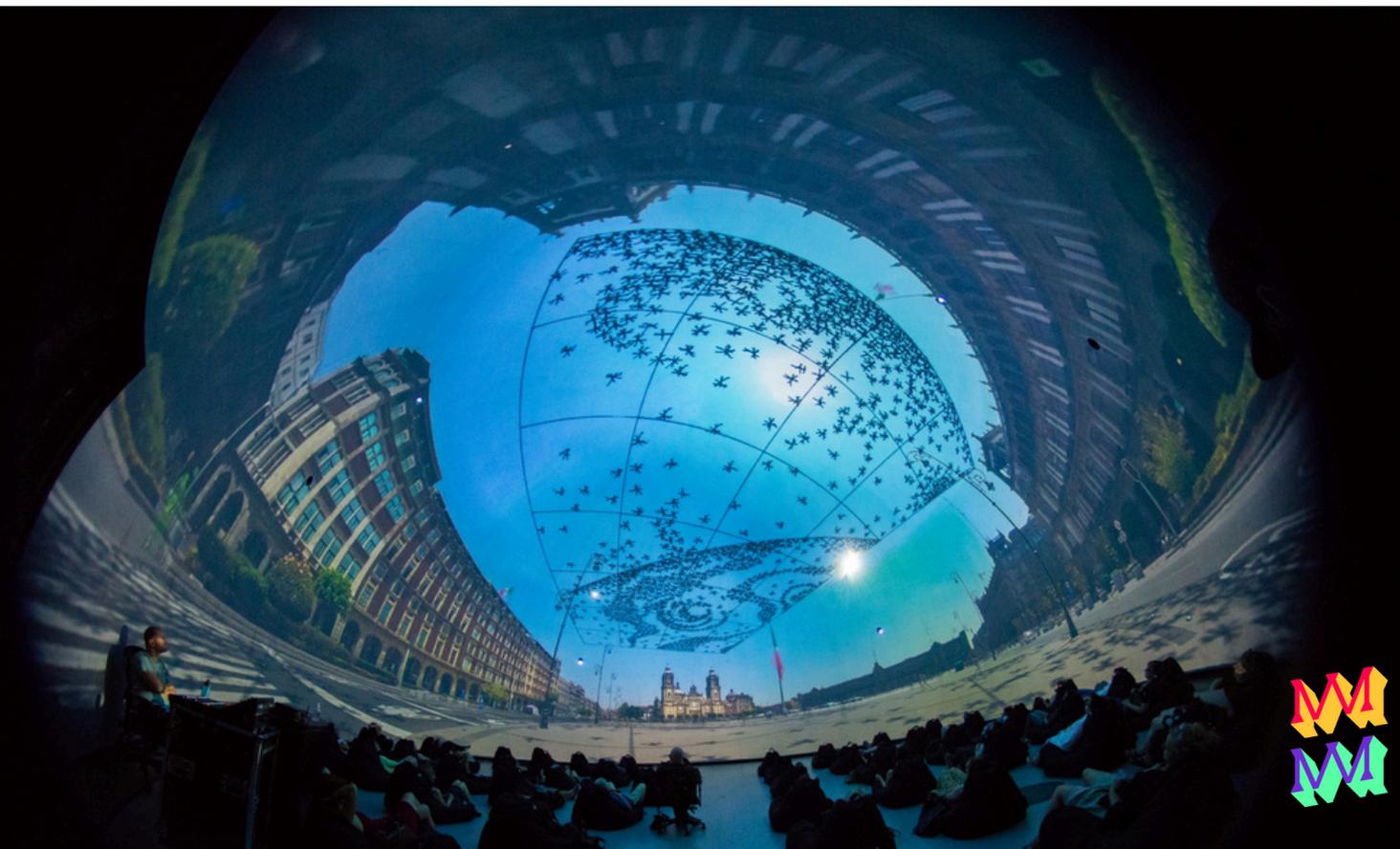
Entièrement montables et démontables, les salles immersives TADAMM ! s'installeront sur les places principales des centre-villes pendant plusieurs semaines. Deux salles immersives sont actuellement proposées en tournée en France :

- La Grande Box de 400 m2
- Le Dôme Immersif de 80 m2

Les spectateurs pourront découvrir des **courts-métrages immersifs** autour de l'histoire, la science, l'éducation, l'environnement, la citoyenneté ou encore l'inclusion dans un format de 360°. Il s'agira également d'un espace de création numérique - concernant plus particulièrement les pratiques de motion design - qui permettra aux jeunes artistes mais aussi aux étudiants d'écoles partenaires de tester et de projeter leurs créations devant le plus grand nombre.

A BOURGES, nous sommes très heureux de déployer un **dôme immersif** ainsi qu'un espace d'exposition dédié à la création digitale en plein coeur du Jardin de l'Archevêché.

TADAMM est la concrétisation d'un désir de vivre différemment et collectivement ces expériences culturelles : en famille, avec sa classe ou entre amis.



TADAMM ! LE DÔME IMMERSIF

JARDIN DE L'ARCHEVÊCHÉ - BOURGES

13 DÉCEMBRE 2024 AU 16 FÉVRIER 2025

COMMUNIQUÉ

Pour la première fois à Bourges, TADAMM ! pose son dôme immersif au coeur du Jardin de l'Archevêché du 13 décembre 2024 au 16 février 2025. Au programme, des films immersifs en 360 ° pour petits et grands !

C'est quoi un dôme immersif ?

Le dôme immersif est une salle de diffusion hémisphérique de 10m de diamètre qui peut accueillir 40 personnes, confortablement installées dans des transats. Les films sont diffusés en 360 degrés devant et au dessus des spectateurs, offrant l'impression d'être "immergés" au coeur de l'action. Les films sont diffusés en 4K UHD grâce à 4 vidéoprojecteurs de 10 000 lumens. L'expérience sonore est aussi très importante avec un système de diffusion en 5.1

Quels films seront diffusés ?

A l'occasion du 50 ème anniversaire de la sortie de l'album **Dark Side of The Moon de Pink Floyd**, nous proposons une expérience inédite créée par le studio anglais NSC Creative avec le management du groupe Pink Floyd. Le film vous transporte dans une odyssée spatiale où les visuels puissants illustrent chaque chanson de l'album.

APOLLO & ARTEMIS : Objectifs Lune et Mars sont deux courts-métrages réalisés par le studio FABER COURTIAL. Vous serez transportés dans les missions APOLLO et ARTEMIS de la NASA, de la Lune vers Mars...et au delà !

Enfin le dessin animé **DINOSAURES, une histoire de survie** pour les plus jeunes spectateurs, vous propose de suivre l'aventure de la petite Celeste, à la découverte de l'histoire des dinosaures.

Arts numériques ?

En janvier, nous proposerons plusieurs soirées autour de l'art numérique, en mettant en valeur le travail d'artistes français et étrangers avec "**DOME ELECTRONIQUES**" en partenariat avec Diversion Cinema. Pour TADAMM ! Les nouveaux formats de l'art contemporain sont numériques, immersifs et audiovisuels.

Quels publics ?

Les films proposés s'adressent à tous les publics : jeunes, seniors, familles, scolaires...

Réservations ?

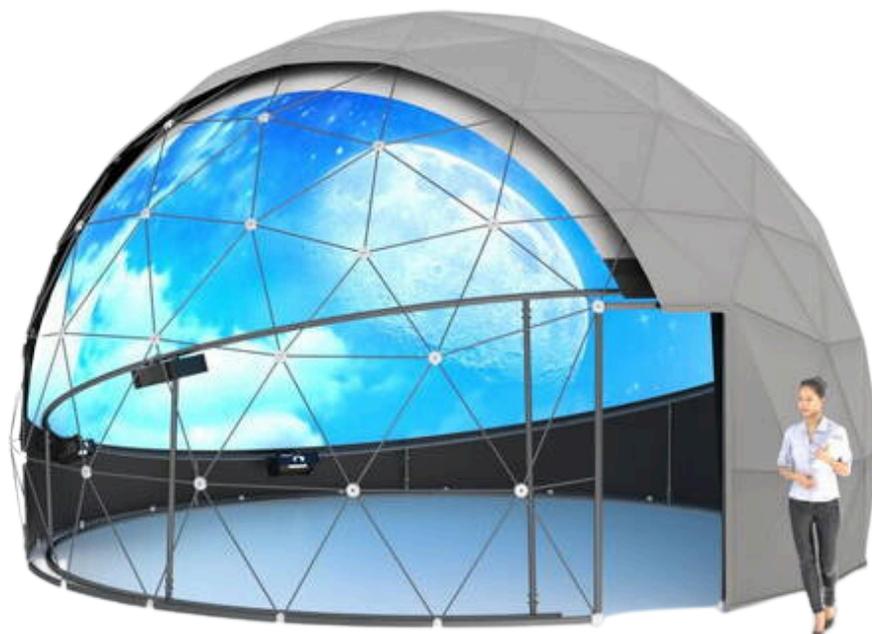
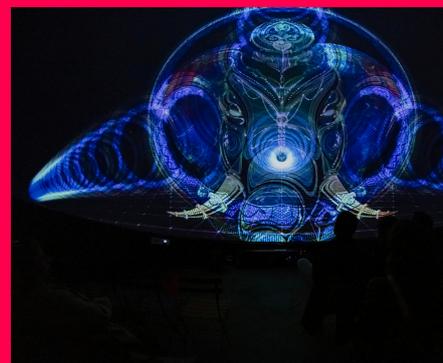
Les places disponibles étant restreintes, réservez votre séance en ligne sur www.tadamm-immersive.com
Vente de billets sur place (uniquement en CB) en fonction des places restantes
Nous recommandons d'arriver 15 min avant le début de la séance.

LE DÔME



CARACTÉRISTIQUES

- 10 m de diamètre, 6,5 m de haut
- 40 places assises semi-allongées
- 4 vidéo projecteurs
- Format vidéo 4K
- Son surround 5.1.
- Un écran hémisphérique
- 30 à 45 min de projection



TARIFS

Les séances dans le Dôme Immersif durent en moyenne 30 minutes en fonction du programme choisi.
 Billetterie en ligne (réservez vos places sur notre site : www.tadamm-immersive.com)

DÔME IMMERSIF

- Plein tarif :13€
- Tarif senior (à partir de 65ans) :12€
- Tarif réduit (13-17ans, étudiants, demandeurs d'emploi, PSH) :11€
- Tarif enfant (4-12 ans) :8€

Gratuit

- Journalistes (sur RDV et porteur d'une carte de presse)
- Professeurs des écoles, collègues et lycées (sur RDV et sur présentation d'un justificatif)

Accès non recommandé pour les moins de 4 ans

PROGRAMMATION

	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
14H	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES
14H30	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES
15H	APOLLO & ARTÉMIS				
15H30	APOLLO & ARTÉMIS				
16H	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES
16H30	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES	DINOSAURES
17H	APOLLO & ARTÉMIS				
17H30	APOLLO & ARTÉMIS				
18H	APOLLO & ARTÉMIS				
18H30	APOLLO & ARTÉMIS				
19H	PINK FLOYD	PINK FLOYD	PINK FLOYD	PINK FLOYD	
20H	PINK FLOYD	PINK FLOYD	PINK FLOYD	PINK FLOYD	
21H	PINK FLOYD	PINK FLOYD	PINK FLOYD	PINK FLOYD	

CONTENUS IMMERSIFS

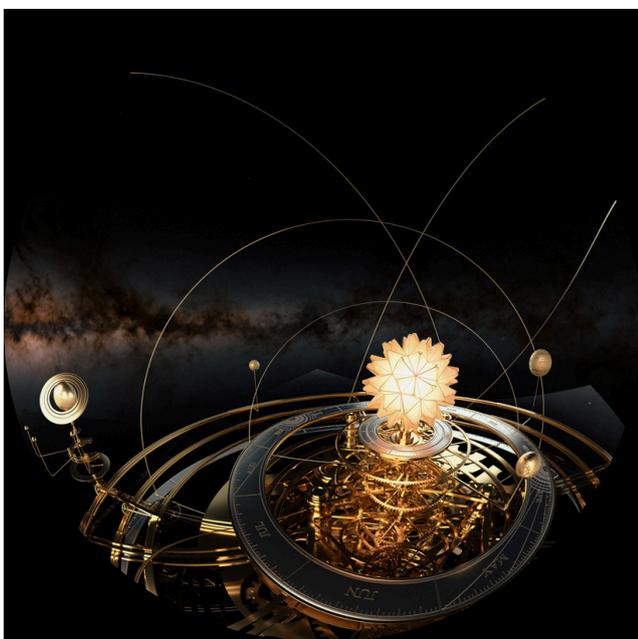
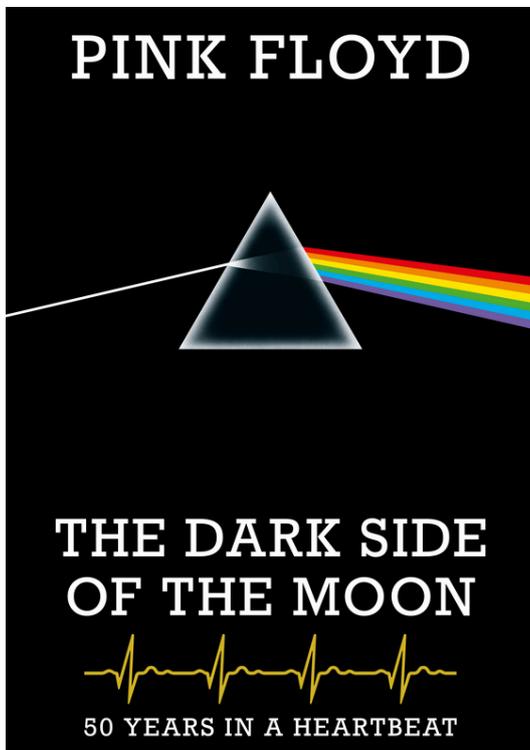


PINK FLOYD : THE DARK SIDE OF THE MOON

À l'occasion des 50 ans de l'album emblématique de Pink Floyd, découvrez l'expérience audiovisuelle immersive *The Dark Side of the Moon* dans un dôme. Le groupe Pink Floyd a accueilli avec enthousiasme l'idée d'un spectacle qui juxtapose à la trame musicale de l'album des images saisissantes de l'espace. Chaque chanson est accompagnée d'une dimension visuelle, parfois futuriste et de nature prospective, parfois en clin d'œil à l'iconographie visuelle rétro de Pink Floyd.

Durée : 45 min

Réalisation : NSC Créative



APOLLO & ARTÉMIS

OBJECTIF LUNE ET MARS

Découvrez d'abord Apollo, la fameuse mission spatiale qui a marqué un tournant dans l'histoire de l'exploration humaine. Projetez-vous ensuite vers l'avenir de la conquête spatiale avec Artémis, à la poursuite de nouveaux horizons sur Mars. Cette aventure immersive vous emmènera dans une exploration épique de l'Espace.

"Nous avons travaillé avec beaucoup de précision la reproduction des paysages. Par exemple, quand vous vous trouvez sur la surface de la Lune, au bord du cratère Shackleton, ou bien sur les Valles Marineris de Mars, chaque détail est basé sur des mesures exactes prises par la Nasa et l'Agence spatiale européenne ! Même chose pour le design des astronautes, de la station spatiale et des modules lunaires. Avec Artémis, vous explorez des endroits totalement inconnus de l'humanité, par exemple le pôle Sud de la Lune. Un endroit à peine croyable, que le Soleil n'éclaire jamais, avec des cratères plongés dans l'obscurité pour l'éternité, où la température est la plus basse de notre système solaire." Jörg Courtial, réalisateur

"Best Passive Experience" FIVARS Festival, Toronto, 2019

"Grand Prix" 360 Barcelona VR Fest, 2019

"Veer Future Award" Cannes XR, 2020

"Venice VR Expanded" Mostra internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, 2020

Durée : 30 min

Producteur : Faber Courtial



DINOSAURES, UNE HISTOIRE DE SURVIE

Comme la plupart des enfants, Céleste est fascinée par les dinosaures. Elle prépare un exposé pour sa classe sur leur disparition lorsque Moon, un personnage magique, lui pose cette question : et si vous disais qu'il y a encore des dinosaures parmi nous ? Céleste rejoint Moon dans un voyage à travers le temps, une aventure passionnante qui leur montrera la Terre telle qu'elle était dans un passé très, très lointain.

Ils découvriront les transformations fascinantes que ces animaux ont subies pendant des millions d'années, créant des créatures géantes, des bêtes à cornes et des superprédateurs, jusqu'au jour où un cataclysme provoque une extinction massive de la Terre. Mais tout n'est pas perdu. Céleste va découvrir la clé de leur survie.

APLF Fulldome Festival (2022. France) : prix professionnel.

Festival du film de Brno (2022. République tchèque) : 2ème meilleur film fulldome.

Beijing International Science Festival (2022. Chine) : sélection officielle.

Dome Under Festival (2022. Australie) : sélection officielle.

Giant Screen Film Festival (2022. Japon) : sélection officielle.

Durée : 30 min

Producteur : Render Area



ART NUMÉRIQUE DÔMES ÉLECTRONIQUES

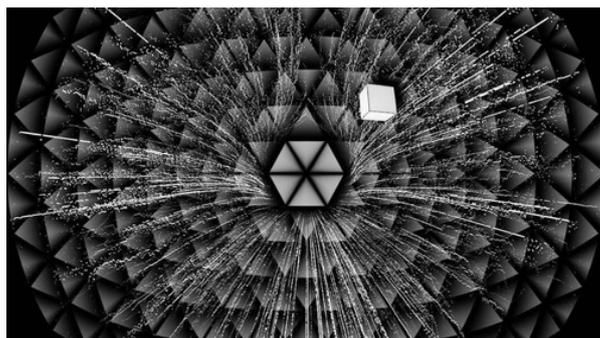
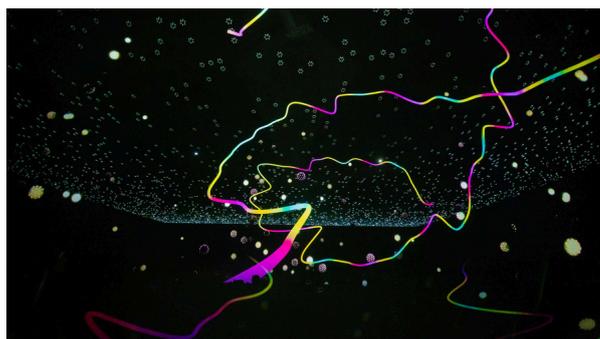
TADAMM ! et Diversion Cinéma présentent *Dômes Électroniques* une sélection d'œuvres numériques immersives qui mélangent création visuelle et musique électronique. Deux soirées exceptionnelles sont programmées les 17 et 18 janvier 2025 !

Découvrez d'abord *-22,7°C* : seul au Groenland, le producteur de musique électronique Molécule a capturé les sons de l'Arctique pour composer sa dernière œuvre. Inspirée de cette aventure, *-22.7°C* vous embarque dans un voyage initiatique aux sources de la création musicale. Puis *Phosphène*, une œuvre immersive de l'artiste Jérémy Oury, une expérience poétique et magnétique. Plongez ensuite au coeur de *La Matière des Souvenirs* une œuvre qui réinvente le rêve dans sa forme la plus pure, la plus absolue. Enfin, embarquez dans un voyage audacieux avec *Introduction à l'Économétrie*, un œuvre colorée presque vivante.

Durée : 50 minutes

Producteurs : Molécule, Dirty Monitor, La Société des Arts Technologiques / Jérémy Oury / Neon Minit / Lydia Yakonowsky

Distributeur : Diversion Cinéma



NOS ENGAGEMENTS





RAISON D'ÊTRE

TADAMM ! c'est aussi une raison d'être.

Nous déployons plusieurs moyens d'actions afin d'inscrire le projet dans une démarche sociale, sociétale et environnementale engageante. Notre engagement s'articule autour de plusieurs piliers :

SOCIÉTAL

La programmation de TADAMM ! inclura des **contenus à impact** en partenariat avec des associations afin de sensibiliser notre public à différents sujets tels que la pollution des océans, la déforestation mais aussi l'inclusion et le handisport, etc...

ENVIRONNEMENTAL

Nous nous engageons à nous déplacer avec des transports à faible émission CO2, nous maximisons l'achat de produits d'occasion avec une durabilité de vie importante.

En partenariat avec Un Toit pour les Abeilles, chaque place vendue pour une expérience TADAMM ! permettra de **parraîner une abeille**. In fine, c'est l'installation de ruches TADAMM ! dans chacune des villes où nous passons.

Grâce à notre partenaire Common Cents, TADAMM ! met en place un système de **billetterie solidaire** qui permettra au spectateur de faire un don à une association lors de l'achat de son billet. La 1ère bénéficiaire sera l'association **Des enfants et des arbres**, qui plantent des arbres avec des écoliers de la ville dans des exploitations agricoles autour de nos villes, pour récréer des haies naturelles et préserver la biodiversité.

SOCIAL

Les équipes de TADAMM ! sont inclusives, c'est pourquoi dans chaque ville, nous nous rapprocherons d'associations locales afin de favoriser l'emploi de personnes en **réinsertion professionnelle** ou en **situation de handicap**. À Bourges, nous sommes très heureux de nouer un partenariat avec EPIDE et ainsi offrir à des jeunes de la ville, des contrats de travail sur ces 2 mois de présence.



L'IMMERSIF



A PROPOS

Depuis plusieurs années, de nouvelles technologies dites "immersives" sont apparues dans le monde du jeu vidéo, de l'événementiel, du marketing digital, de la culture. Petit tour d'horizon de ces technologies :

La réalité virtuelle (VR)

Grâce à des casques spécifiques, le spectateur est plongé dans un environnement entièrement virtuel. Les applications sont nombreuses : jeu vidéo, cinéma, simulations militaires, immobilier, visites virtuelles....

La réalité augmentée (AR)

La réalité augmentée utilise des applications mobiles qui permettent d'utiliser la caméra d'un smartphone ou d'une tablette pour faire apparaître des objets virtuels dans un espace réel (Pokémon GO...)

La mixed reality (MR)

La réalité mixte permet de superposer des contenus virtuels dans un environnement réel. On peut utiliser pour cela des casques spéciaux comme le HOLOLENS 2 ou le casque d'Apple VISION PRO.

L'immersif projeté

Une autre approche immersive est la projection d'images dans des espaces clos, créant des expériences physiques et collectives. Le vidéomapping, popularisé dans les années 80, est utilisé aussi bien en extérieur qu'en intérieur, transformant des façades, sols et plafonds en toiles pour des expériences artistiques. Des lieux tels que ARTECHOUSE, l'Atelier des Lumières, SUPERBLUE, OASIS, LightRoom, Frameless et IDEAL ont contribué à populariser l'art numérique immersif.

Les dômes

Salles hémisphériques permettant la projection d'images en format "fisheye", devenues populaires avec plus d'une centaine d'ouvertures en cinq ans.

Aujourd'hui ce sont plus d'une centaine de lieux qui ont ouvert leurs portes en seulement 5 ans. On estime que l'industrie des expériences immersives pèsera près de 500 milliards de dollars de recettes dans le monde en 2030 (étude de Meticulous Research).

Quel Futur ?

Le terme immersif est très largement galvaudé aujourd'hui : ce n'est pas parce qu'une image est projetée sur un mur que l'expérience est immersive. Pour créer une expérience immersive en projection, il faut un lieu clos, dans lequel on va plonger le spectateur dans une seule et même image en 360° : l'action se déroule autour du spectateur, et pas seulement devant lui. C'est aussi la combinaison d'un son immersif spécialement conçu pour l'espace avec le contenu projeté qui va également créer cette immersion unique.

Les industries du cinéma, de la musique, du spectacle vivant mais aussi du sport s'intéressent de plus en plus aux formats "immersifs". Il s'agira certainement de trouver le bon équilibre entre expérience réelle et/ou virtuelle, expérience physique et/ou digitale. Avec TADAMM ! nous parions dans tous les cas sur des expériences collectives, où l'émotion et la narration effacent la technologie qui n'est finalement qu'un outil au service de l'expérience...et pas une fin en soi.



ÉQUIPE TADAMM



LES FONDATEURS

MICHAEL COUZIGOU

DIRECTION CRÉATIVE ET DES OPÉRATIONS

Professionnel de la culture depuis plus de 20 ans, Michael a dirigé des monuments historiques et des musées tels le Château du Clos-Lucé à Amboise, puis le Château des Baux de Provence, le Musée d'Art et d'Histoire et le Théâtre Antique d'Orange, les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne pour la société CULTURESPACES.

Passionné par les nouvelles formes d'expression artistique, il prend part en 2017 au lancement de l'ATELIER DES LUMIÈRES à Paris, le premier centre d'art numérique en France, en tant que directeur et commissaire d'expositions contemporaines. En 2018, il crée et produit l'exposition immersive TERRA MAGNIFICA avec le photographe Yann Arthus Bertrand et en 2019, IMMERSIVE ART FESTIVAL, le premier festival dédié à la création numérique immersive avec 11 studios européens.

Entre 2020 et 2022, il est créateur et producteur d'expériences immersives pour le studio montréalais MOMENT FACTORY.

En tant que vice-président de l'association française MOTION PLUS DESIGN il participe à l'organisation de différents événements notamment autour de la valorisation et la reconnaissance du motion design comme courant artistique du 21ème siècle, à Los Angeles, Paris et Tokyo.

Passionné par la démocratisation culturelle, il imagine TADAMM ! , le premier centre d'art numérique immersif itinérant au monde.



NICOLAS VIOLETTE

DIRECTION PROFIT & PURPOSE

Nicolas est un enfant du numérique et de l'innovation digitale. Après plus de 15 ans à transformer les médias d'information Offline ; lancement de 20minutes.fr, 20Minutes Mobile, des 1er formats publicitaires Mobile, du pôle diversification des revenus et stratégique du groupe, lancement d'un site de don d'objet entre particulier, ... Nicolas a enchaîné avec la transformation numérique du groupe Nextradiotv, en transformant des media TV, radio et tous les journalistes en acteurs référents de la news Online. Le digital est pour Nicolas, un levier business indispensable dans la croissance d'une marque.

En 2014, il décide de donner du sens à sa vie professionnelle et quitte les médias pour s'associer avec un serial entrepreneur canadien. Entrepreneur lui aussi, dans l'âme, chaque jour est une opportunité de rencontrer de formidables personnes, d'innover et de créer des nouveaux leviers et business tout en générant un impact social, sociétal et environnemental positif.

Il cofonde Common Cents, entreprise sociale qui permet à des marques des secteurs de la musique, sport, culture, luxe et Travel, d'offrir à leurs clients, fans, spectateurs, une expérience d'engagement en faisant des dons pour des associations lors de leur shopping, d'un match, d'un concert... Créer de l'impact et s'engager pour une cause ou plusieurs causes n'est plus une nouveauté, un épiphénomène mais une évidence. Common Cents a disrupté le marché du RSE / CSR en France et Europe en levant des millions d'€ pour des associations de façon innovante et « smooth ». Nicolas apporte aujourd'hui son expérience dans l'innovation numérique allié à un très fort ADN qui se résume en 3 mots : Profit and Purpose



MARINE PICHON

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Réalisatrice, directrice artistique et motion designer, Marine a supervisé plusieurs tournages en tant que réalisatrice, cheffe opératrice et superviseur d'effets spéciaux. Elle s'est vue confiée la supervision de plusieurs projets d'ampleurs dans le domaine de l'évènementiel en travaillant sur différentes tournées nationales et européennes pour la création des visuels d'artistes tels que Matt Pokora, Kendji Girac, Tony Carreira etc.

Son talent s'exprime également au niveau international, avec la réalisation en 2022 du vidéo mapping de la fête nationale de l'Arabie Saoudite dont le show s'est tenu à Riyad et à travers le pays; ainsi que par la supervision de la scénographie artistique du Pavillon du Maroc dont l'objectif était de valoriser les atouts du pays durant l'assemblée annuelle du FMI, qu'il accueillait en Octobre 2023.

Elle a aussi réalisé un court métrage musical intitulé « OFFICE » en collaboration avec la compagnie de danse ELLAYA en 2020, à la sortie du confinement.

Ses compétences en direction artistique et motion design lui ont également permis de travailler sur de nombreuses campagnes 360 pour des clients comme ibis Styles, la Sécurité Routière, les Galeries Lafayette, Volkswagen, Labeyrie, ... Et aussi de participer à la mise en place et à la création des contenus de VOLUME STUDIO, boîte de production mettant en avant des danseurs et chorégraphes de renom en collaboration avec des marques de mode de luxe comme Balmain, Mugler, Ludovic de Saint Sernin ou encore Lanvin.

En 2023, elle monte sa boîte de production de cinéma « SYMAGIA », afin de produire et créer encore plus d'émotion.

Aujourd'hui, Marine accompagne Michaël Couzigou et Nicolas Violette dans le développement créatif du premier centre d'art numérique immersif itinérant au monde, TADAMM! en tant que **directrice de la création des contenus et réalisatrice de films**.



VIOLETTE LE BEL

Etudiante en Master de Management de Projet à Neoma et diplômée d'une Licence information et communication, Violette souhaite évoluer dans le secteur des industries créatives et culturelles. Responsable du Bureau des Arts, elle a animé la vie culturelle de son université pendant deux ans. Elle a ensuite accompagné l'ouverture du Titi Palacio, hotel-restaurant du Groupe Accor à Paris, puis elle a poursuivi cette expérience en tant que Responsable évènementiel BtoB et BtoC pendant son année de césure. Cela lui a permis de découvrir les enjeux d'un établissement recevant du public et de rencontrer plusieurs acteurs du monde de la musique et du spectacle vivant.

Attirée par l'entrepreneuriat et le lancement de projets, Violette souhaite explorer les synergies entre culture et innovation c'est pourquoi elle a rejoint l'équipe de TADAMM ! en tant que **chef de projet** polyvalente, une expérience qui lui permet de découvrir et de comprendre les coulisses d'un projet innovant alliant le concept de la tournée et de la culture numérique.



PARTENAIRES



FÉÉRIE
TADAMM!
IMMERSIVE

Partenaires institutionnels



ticketmaster



Partenaires Pemium



videlio



Studios partenaires



DIVERSION
cinema

NSC
creative

Partenaires d'impact



MERCI !

 TADAMM ! Féerie immersive

 @tadamm_immersive

CONTACT PRESSE

contact@tadamm-immersive.com

